

水分・塩分を摂取するための対策
ウォータークーラー・製氷機設置と清涼飲料水に関する補助施策

事例



概要

区分 建築 職種 全種

ウォータークーラーと製氷機の設置、及び自販機の飲料水について作業所が一部負担することにより清涼飲料水の販売価格を下げて、作業員が飲みものを購入する際の心理的ハードルを下げる施策を熱中症対策として計画している。

効果

作業員が休憩時や随時水分補給をする手間と心理的障壁を削減することにより、水分摂取量が増えることで熱中症にかかるリスクを低減させる効果が期待できる。

[自動販売機設置メリット]

自動販売機を利用することにより、冷蔵庫の設置費が抑えられ、飲料水の補充手間もかからない。他の対策と比較して衛生的である。（アサヒ飲料と夏企画打合せ中）